

## **Educare secondo Natura**

Percorso:



Tappa:

### **“Intrecciar rami”**

**FINALITA':** *“Gusto di Campagna”* con il percorso *“Il ponte dei bambini”* intende avvicinare i partecipanti alla conoscenza del territorio rurale alla scoperta dei suoi tesori. La tappa *“Intrecciar rami”* introduce al valore del dialogo e della cooperazione prendendo spunto dalle attività dell'intreccio di piante da cui è possibile trarre oggetti utili alla vita quotidiana a basso impatto ambientale.

**OBIETTIVI:**

- 1) Avvicinarsi all'arte dell'intreccio di parti di piante (tecniche e materiali);
- 2) Conoscere i diversi oggetti realizzabili mediante l'intreccio e approfondire i loro impieghi;
- 3) Conoscere le principali piante da cui è possibile trarre materiali per realizzare oggetti intrecciati;
- 4) Smaltire e riciclare.
- 5) Sensibilizzare sulla forza del dialogo e dei suoi meravigliosi frutti

**DESTINATARI:** Studenti scuole primarie (2<sup>a</sup> e 3<sup>a</sup> elementare). Numero massimo partecipanti 50 studenti.

**CONTENUTI:**

- 1) Gli oggetti intrecciati
- 2) Le piante da cui proviene la materia prima
- 3) Lo smaltimento
- 4) Il dialogo e la cooperazione

## TESTI PREPARATORI



M. Bolliger  
S. Zavrel

Il Ponte dei  
bambini  
Bohem Press  
Italia, 2007

DURATA DEL PERCORSO, PROGRAMMA DI MASSIMA E COSTI:

**1) Arrivo in azienda ore 9,00 e permanenza fino alle 12,30 (Costo Euro 8 x bambino)**

Unità didattica	Tema	Tecniche
9,00 - 9,15	Accoglienza e presentazione azienda e percorso	
9,15 - 10,45	Percorso lungo un sentiero che ci condurrà alla scoperta delle piante da intreccio e i diversi oggetti. Simulazione di intreccio.	Esperienze guidate
10,45 - 11,00	Merenda	
11,00 - 12,15	Continuazione della nostra avventura alla scoperta delle piante da intreccio e i diversi oggetti. Sopralluogo nella casa del contadino.	Esperienze guidate
12,15 - 12,30	Verifica di apprendimento contenuti svolti	Gioco di gruppo e saluti

STAFF: L'attività in azienda verrà gestita da personale interno ed esterno formato con specifici corsi svolti in partenariato da "Gusto di Campagna" e la rete delle "Fattorie Educative".

### NOTE ORGANIZZATIVE:

L'azienda didattica ospitante sarà individuata, di comune accordo, tra le aziende aderenti alla rete delle "Fattorie Educative"

Abbigliamento: adatto a percorsi in luoghi di campagna

Disabilità e Intolleranze: andranno comunicate ai referenti con adeguato preavviso

### RIFERIMENTI E RECAPITI:

Maria Grazia Pavone cell 3475013710 e-mail [imariagrazia.pavone@gmail.com](mailto:imariagrazia.pavone@gmail.com)

Liana De Luca cell 335405766 e-mail [lianadeluca@gmail.com](mailto:lianadeluca@gmail.com)